

## **Методические рекомендации по проведению профориентационных экскурсий для воспитанников организаций для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей**

Автор: Т.И. Выбиванцева, социальный педагог ГКУ Центр ППМС-помощи

Профориентация подростков – одна из важнейших задач в работе по социализации детей в трудной жизненной ситуации и особенно детей из сиротских учреждений.

При организации профориентационной работы с данной категорией детей необходимо учитывать следующие особенности воспитанников организаций для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей:

1. Дефицит социального опыта, ограниченность общения с детьми- сверстниками приводит к узкому знакомству с примерами детской игровой культуры, которая задает основы самоопределения.
2. У детей-сирот недостаточно сформирована мотивация трудиться, учиться, использовать полученные знания, развиваться, достойно жить.

В основе лежат следующие причины:

- 1) постоянное и длительное пребывание в детском доме порождает у детей страх открытого социального пространства;
- 2) социальное иждивенчество детей-сирот;
- 3) преобладание в сознании мотивов сегодняшнего дня негативно сказывается на формировании профессионального будущего подростков.
3. Несмотря на то, что в детских домах реализуется ряд программ по профориентации, для формирования профессионального самоопределения необходима системная работа, начиная с дошкольного возраста. А она затруднена тем, что ребенок может поступить в организацию в любом возрасте и на любой период времени. Поэтому возможности профориентации зачастую ограничены во времени, но и в таких условиях не должны сводиться к профессиональной диагностике.
4. Работа по формированию у детей-сирот допрофессиональных умений, навыков в детских домах на сегодняшний день хорошо отлажена. Для этого используются мастерские, комнаты социально-бытовой ориентировки, возможности социальных партнеров. Успешным является опыт по обучению детей-сирот навыкам поварского, швейного дела, садоводству...

Однако подросткам необходимо дать представление о разных профессиях и возможных местах работы. Они живут в небольших городах и поселках области, большую часть своей жизни проводят в стенах учреждения, изолированного от внешнего мира, и это сильно ограничивает представление ребят о сфере профессиональной деятельности. Особенно нам важно знакомить подростков с крупнейшими компаниями своего региона, мотивировать их на получение профессионального образования и дальнейшее трудоустройство.

Экскурсия является одним из эффективных видов профориентационной деятельности, поскольку оказывает большое влияние на формирование интереса к профессии, так как сочетает в себе наглядность и доступность восприятия с возможностью анализировать, сравнивать, делать выбор.

Экскурсия призвана помочь ребятам соотнести их профессиональные интересы и знания, полученные в школе, с новыми представлениями о мире профессий, о различных видах трудовой деятельности, о структуре потребностей региона в кадрах и выбрать профессиональный путь, наиболее соответствующий их личностным качествам и интересам.

Профориентационные экскурсии также имеют целью побудить детей-сирот к повышению активности в личном и профессиональном самоопределении, сформировать положительный настрой к трудовой деятельности, уважение к профессиям и результатам труда.

Привлекательность экскурсии как формы профориентации определяется несколькими факторами:

- 1) проведение экскурсий не требует от сторон больших кадровых, правовых и инфраструктурных затрат,
- 2) экскурсии являются наиболее традиционной и естественной формой сотрудничества,
- 3) эта форма профориентационной работы (информационно-просветительская) является необходимым элементом профессионального самоопределения, формирующая у учащихся положительное отношение к рабочим профессиям.

Профориентационные экскурсии можно разделить по двум основным направлениям: экскурсии в учебные заведения и экскурсии на предприятия (организации). Мы рассматриваем профориентационные экскурсии на предприятия, в организации.

По типам профориентационные экскурсии на предприятия (организации) подразделяются на обзорные, тематические и профессиографические.

**Обзорная** (многоплановая). Обзорная экскурсия организуется с целью общего знакомства с предприятием (организацией). Строится такая экскурсия на показе самых различных объектов одного предприятия и проводится по определенному маршруту: музей, цеха, отдел технического обучения и т.д. Она сопровождается краткой беседой с одним-двумя специалистами на каждом участке по ходу экскурсии, рассказом о специфике деятельности предприятия.

**Тематическая.** Тематические экскурсии посвящаются раскрытию одной темы. К тематическим экскурсиям относятся производственные экскурсии на предприятия. Экскурсии на предприятие могут включать:

- ознакомление с предприятием в целом – с его участками, технологическим процессом, продукцией, беседы с руководителями и передовиками производства;
- ознакомление с ведущими профессиями основного производства, с оборудованием отдельных цехов, спецификой работы специалистов по предмету и цели труда, типами основных орудий, с производственными операциями и обязанностями, с санитарно-гигиеническими условиями, организацией и режимом труда на отдельных участках;

- ознакомление с учебно-производственной базой и формами подготовки кадров для предприятия (экскурсии в учебный цех предприятия и пр.).

**Профессиографическая.** В профессиографических экскурсиях раскрывается содержание отдельной профессии. На предприятии обучающиеся знакомятся с содержанием деятельности рабочего (специалиста) и степенью механизации труда, потребностью в кадрах, возможностями совмещения работы с учебой, перспективой роста квалификации, требованиями, предъявляемыми профессией к личностным качествам человека, возможными противопоказаниями.

Тип экскурсии выбирается в зависимости от профориентационных задач, содержания и формы предварительной профориентационной работы, возраста детей.

Независимо от того, кто организует профориентационную экскурсию (организация для детей-сирот, шефы, благотворительный фонд), это мероприятие должно быть встроено в общую систему профориентационной работы с детьми в организации для детей-сирот.

**Возможные пожелания по проведению экскурсии к предприятию, организации, проводящей экскурсию, от организации для детей-сирот:**

1. Постарайтесь показать разные специальности, которые востребованы в вашей компании. В идеале – показать наглядно представителей данных профессий в процессе труда. Чтобы ребята поняли и увидели, чем каждый конкретный человек занимается, какие у него обязанности и функции, какими качествами характера должен обладать подобный специалист. Наши подопечные редко поступают в ВУЗы, поэтому мы просим делать упор на специальности, доступные людям со средне-специальным образованием и даже без образования.
2. Говорить лучше простыми словами, не прибегая к терминологии. В нашем случае – чем проще, тем лучше. Информация должна быть понятна ребятам разных возрастов.
3. Дайте детям конкретную информацию о заработной плате различных сотрудников. И как можно повысить свою зарплату, например, повышая разряд или продвигаясь по карьерной лестнице. Можно познакомить ребят с такими успешными молодыми рабочими и сотрудниками, попросить их рассказать о своей работе, поручить им проведение части экскурсии.
4. Старшим ребятам будет важно знать, предоставляется/оплачивается ли жилье работникам Вашей компании. Некоторые из ребят могут не завершить обучение в колледже и будут искать работу и жилье. Кто-то не сразу получит жилье от государства и тоже столкнется с такой проблемой.
5. Не забудьте рассказать о возможности подработать в летнее время для учащихся и студентов.

6. Постарайтесь запланировать какой-то небольшой элемент интерактива. Детям очень нравится, когда есть возможность что-то попробовать сделать своими руками: прикрутить гайку в автосервисе, пробить покупку на кассе в магазине, вместе с горничной застелить постель в отеле и т.д. Во-первых, это ещё дети, да и информация запоминается лучше, когда ты вовлечен в процесс.
7. В ходе экскурсионного мероприятия ребята должны узнать не только о производственной, но и о социально-культурной сфере деятельности Вашей компании.
8. Обязательно предупредите всех сотрудников, которые будут общаться с ребятами во время экскурсии, что это дети из детского дома. Это не значит, что к ним надо относиться с особой жалостью. Но вот случайная фраза типа: «Все взрослые, и твои родители тоже, ходят на работу...», может сильно ранить ребенка.
9. Мы будем признательны, если вы организуете для группы обед (небольшой кофе-брейк) по окончании — это позволит нам сократить расходы и сэкономить время.
10. Пожалуйста, по окончании экскурсии не дарите детям никаких подарков! Поверьте, детям в детдомах спонсоры так часто дарят подарки, что ребята уже растут потребителями. Мы хотим, чтобы они ценили новые знания, а не вещи. И если вы захотите помочь нашим подопечным чем-то помимо экскурсии, то вы всегда можете поддержать нашу организацию материально. Подробности и варианты помощи вы найдете на сайте.

Важно соблюдение всех этапов организации профориентационной экскурсии со стороны участвующих сторон - организации для детей-сирот, организации или предприятия, где будет проводиться экскурсия, и третьей стороны, при наличии (шефов, благотворительного фонда и т.п.).

## **Подготовка и проведение экскурсии**

Организация, подготовка и проведение экскурсии предусматривают следующие этапы:

**1. Подготовительный этап.** Работа над любой экскурсией начинается с четкого определения ее темы, выбора экскурсионного объекта, постановки целей и задач.

**Выбор темы экскурсии** (чему посвящена, какие сферы профессиональной деятельности, профессии, будут освещаться).

Выбор темы должен быть обоснован и актуален для целевой аудитории. Важным моментом является умение слышать и понимать интересы и потребности своих детей педагогами и руководителями.

## **Выбор экскурсионного объекта**

Отбор экскурсионного объекта для профориентационной экскурсии должен осуществляться с соблюдением обязательного условия: экскурсии намечаются только на производство с современной техникой и технологией (иначе получится антипрофориентация). Это могут быть предприятия машиностроения, радиоэлектронной промышленности, металлургии, химической промышленности, транспорта, строительной индустрии, связи и т.д. Полезно также проводить экскурсии на предприятия местного значения: на электростанцию, в троллейбусный парк, автомобильное хозяйство, на строительную площадку, телефонную станцию или телецентр, на цементный, стекольный, керамический заводы.

Наиболее популярными направлениями экскурсий для школьников являются предприятия пищевой промышленности (выпускающие хлебобулочные изделия, полуфабрикаты, замороженные продукты, газированные напитки), предприятия автомобилестроения.

**Разработка плана и содержания экскурсии**, расчет времени, маршрутов, участков показа (с указанием, кто, где и что рассказывает и показывает) организуется принимающей стороной.

### **Подготовка учащихся к ознакомлению с экскурсионным объектом**

Любая профориентационная экскурсия требует предварительной подготовки учащихся. Воспитанники должны быть ознакомлены с предстоящей работой. Заранее необходимо сообщить тему экскурсии и ее значение, цели посещения, обсудить план наблюдения (что наблюдать, в какой последовательности и с какой целью), дать школьникам общие сведения о предприятии. Необходимо дать учащимся задание (одно на всех или разные, в зависимости от характера и объема экскурсионного материала). Это может быть ряд вопросов, на которые учащиеся должны получить ответы в ходе экскурсии, задание сделать фотографии (оборудования, рабочих мест, территории, продукции и т.п.) и другие.

### **Подготовка экскурсоводов**

Экскурсия пройдет наиболее эффективно, если экскурсовод:

- увлечен своей профессией и знает свое дело;
- умеет доходчиво, эмоционально и логично излагать свои мысли (большое значение имеет грамотная, образная речь, четкая дикция);
- умеет работать с аудиторией, способен привлечь внимание участников экскурсии к главным вопросам, в случае необходимости может быстро перестроиться;
- тактичен и внимателен;
- знает и учитывает возрастные особенности школьников (уровень, на котором излагается материал, должен соответствовать возможностям его восприятия детьми данного возраста).

## **2. Основной этап (проведение экскурсии).**

### **Вступительная беседа**

Во вступительной беседе экскурсовод предлагает общий план осмотра объекта, выясняет, что знают учащиеся об объекте, с которым они знакомятся. Отдельно акцентирует внимание на правилах техники безопасности и поведении учащихся в цехах, отделах, учебных кабинетах. Вступительная беседа не должна быть слишком продолжительной.

### **Демонстрация с пояснением**

После вступительной беседы экскурсовод ведет ребят по экскурсионному маршруту. Например, на производство, где в сжатой форме дается характеристика цехов и выполняемых работ. Подводит к рабочему месту специалиста – представителя определенной профессии, дает ее профессиографическую характеристику. Учащиеся одновременно наблюдают за работой специалиста и слушают экскурсовода. По ходу экскурсии они задают вопросы.

При демонстрации рабочих мест, оборудования, продукции экскурсоводу следует придерживаться линии «старое – новое – будущее». Это делает экскурсию более насыщенной, а ее итог будет более эмоционально положителен.

Одни из важнейших рекомендаций для организации профориентационной экскурсии: сформировать определенную структуру посещения, скоординировать группу по намеченному плану, не теоретизировать мероприятие излишне и не затягивать экскурсию по времени, так как есть риск утомить учащихся. Возможно целесообразнее запланировать проведение двух экскурсий на одно предприятие (обзорной и тематической).

### **Заключительная беседа (обмен впечатлениями, ответы на вопросы)**

После окончания экскурсии здесь же, на объекте, проводится заключительная беседа. Экскурсовод отвечает на вопросы учащихся. Обсуждаются, систематизируются полученные знания.

### **3. Заключительный этап.**

Рефлексия, подведение итогов экскурсии (проводится вне экскурсионного объекта) Что нового узнали? Что было интересным? Что представляют собой профессии?

### **Выявление эффективности проведения экскурсии путем анкетирования**

С целью улучшения организации работы проводимых экскурсий желательно провести оценку их эффективности. С помощью анкетирования можно выявить профнамерения учащихся.

#### **Пример анкеты для выявления эффективности проведенной экскурсии**

#### **АНКЕТА**

Дорогой друг! Ответь, пожалуйста, на следующие вопросы,



рассказать младшим о профессиях и т.д., продемонстрировать подготовленную слайдовую презентацию, фотографии и др.

Целесообразно «домашнее задание» дать не только детям, но и организатору экскурсии, заранее определив время, место, целевую аудиторию для выступления педагога по итогам проведения экскурсии. Желательно, чтобы он представил результаты анкетирования и внёс предложения по дальнейшей работе.

· Важным элементом заключительного этапа является построение перспективы дальнейшей профориентационной работы. Его отсутствие превращает экскурсию в отдельное, малоэффективное профориентационное мероприятие, не включённое в систему работы по профориентации. На этом этапе предлагается следующее:

- выступление по итогам экскурсии на методобъединении, педагогическом совещании, перед социальными партнерами;
- планирование дальнейшей деятельности, как организации для детей-сирот, так и предприятия, например, проведение «профессиональных проб»;
- корректировка профессиональных планов ребят, проведение профбеседы, углубленной диагностики, консультирования;
- планирование и организация совместных мероприятий с посещённым предприятием, компанией.

Соблюдение всех условий позволит сделать профориентационную экскурсию не только интересной, но и эффективной, успешной формой профориентационной работы.